

Common Purpose Deutschland gGmbH

Leitung Sales & Partnerschaften (m/w/d)



Zur Verstärkung unserer gemeinnützigen Organisation Common Purpose Deutschland GmbH suchen wir eine engagierte und erfahrene Leitung für den Bereich Sales & Partnerschaften. Als Leitung Sales & Partnerschaften werden Sie eine Schlüsselrolle in der Entwicklung und Umsetzung unserer Vertriebsstrategien, Teilnehmendenakquise und Förderpartnerschaften übernehmen und als Teil des Leitungsteams den wirtschaftlichen Erfolg mitverantworten.

Ihre Aufgaben:

Sind Sie purpose-driven? Haben Sie Interesse daran, dazu beizutragen, **den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken**? Für Common Purpose Mitarbeitende ist das eine Herzensangelegenheit, für den aktuellen Zustand unserer Gesellschaft eine Notwendigkeit.

Bei Common Purpose tragen Sie dazu bei, dass Führungskräfte über die Sektoren hinaus in Kontakt kommen, **neue Perspektiven** erleben, ihr Handeln und Wirken reflektieren und gesellschaftliche Herausforderungen gemeinsam aktiv anpacken.

Als **Leitung des Bereichs Sales und Partnerschaften** verantworten und motivieren Sie ein kleines engagiertes Team, das sich neu bildet, um unsere Programme mit vielfältigen Teilnehmenden zu füllen sowie möglichst langfristige Partnerschaften und Unterstützer*innen für die finanzielle Absicherung der gemeinnützigen Arbeit zu finden.

Zum **Wachstum der Organisation** entwickeln Sie **Vertriebsstrategien** und setzen sie auf neuen und erprobten Wegen um. Sie kennen die Markttrends, analysieren Kundenbedürfnisse und sorgen für Erfolge, die unsere Organisation weiter bringen.

Ihre **eigenen Akquiseziele** verfolgen sie mit Ehrgeiz, Beharrlichkeit, Professionalität und Spaß– und nehmen dadurch eine Vorbildfunktion fürs Team ein.

Sie haben Freude daran, Menschen für Ihre Anliegen zu gewinnen. Sie leiten die **Akquise von Fördermitteln** und arbeiten eng mit Stiftungen und Unternehmen zusammen.

Sie sind erfahrene*r **Netzwerker*in** und begabt darin, Beziehungen aufzubauen und zu pflegen.

Sie gehen verantwortungsvoll mit Zahlen und Zielvorgaben um und übernehmen **Budgetverantwortung** und das **Controlling** Ihres Bereiches.

Gemeinsam mit der Leitung des Bereichs Programme und der Geschäftsführung gestalten Sie die **Schnittstellen** der teamübergreifenden Zusammenarbeit.

Common Purpose Deutschland

Perspektiven verändern, Zusammenhalt stärken

Ihr Profil:

- Erfahrung im Vertrieb mit Strategie- und Führungsverantwortung
- Erfahrung mit dem Aufbau von Vertriebssystemen und Kanalsoptimierungen
- Erfahrung in der Akquise von Fördermitteln und im Aufbau von Partnerschaften
- Ein umfangreiches professionelles Netzwerk (idealerweise sektorenübergreifend)
- Starke Verhandlungs- und Beziehungsfähigkeiten
- Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten auf Deutsch und auf Englisch
- Reisebereitschaft

Was wir Ihnen bieten:

- eine spannende Arbeit in einer globalen NGO
- ein professionelles, engagiertes Team, das sich für unsere Gesellschaft einsetzt
- einen sehr abwechslungsreichen Job mit Platz für eigene Ideen
- die Möglichkeit zur Zusammenarbeit im internationalem Common Purpose-Verbund
- eine sehr flexible Arbeitsgestaltung und Zeiteinteilung (Vereinbarkeit mit familiären Verpflichtungen, Offenheit für Jobsharing, Sabbatical, persönliche Weiterentwicklung o.ä.)
- Arbeit von jedem unserer deutschen Common Purpose Standorte aus möglich
- einen unbefristeten Vertrag mit branchenüblicher Vergütung

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres bevorzugten Arbeitsortes zusammengefasst in einem PDF-Dokument (nicht mehr als 5 MB) per E-Mail bis zum 25.02.2024 an:

Lena Meyer, Geschäftsführerin
unter: bewerbung@commonpurpose.de

Wir schätzen und fördern Vielfalt und die Persönlichkeit eines jeden Einzelnen.



Über Common Purpose

Common Purpose vermittelt in Leadership-Programmen die Inspiration, die Fähigkeiten und Kontakte, um effektive, komplexe Veränderungen im Sinne des Gemeinwesens anzuleiten - am Arbeitsplatz und in der Gesellschaft. 1989 in England als gemeinnütziges, unabhängiges, soziales Unternehmen gegründet, sind wir inzwischen in 70 Städten weltweit und an sieben Standorten in Deutschland aktiv.